

成功案例

数码客房，让酒店逆市赢取商机

——深圳思高惠普瘦客户机深圳南方联合大酒店成功案例

引言

受全球金融危机影响，2009年中国酒店业市场经历着严峻的考验——据权威部门的数据统计，上半年全国酒店客房入住率为近年最低。然而，在如此不景气的大环境下，仍然还有一些酒店积极开创新思路，实现业绩的逆市增长。这股创新的力量，成为酒店行业的一缕春风，为酒店行业注入生机。

正文

深圳，作为中国经济发展最快的城市，酒店业一直走在全国前列。最近，历经两年的整修，今年2月开业的深圳南方联合大酒店引起我们的关注：半年时间，这家以四星级标准改建，定位于商务类型的酒店取得了市场的认同，其入住率较以往提升了50%以上，且比周边的同类酒店高出约15个百分点，这其中，入住的客人大多都是商旅客人。

是什么原因让南方联合大酒店获得了商务客人的亲睐，在逆势中仍然保持如此突出的业绩？带着这个问题，我们采访了酒店负责运营的副总经理林峻柏。

重新定位，酒店获得新生机

南方联合大酒店位于深圳市商业旺区——罗湖区深南东路，最初是1989年由深圳物资总公司牵头成立的国有企业，成立之初主要是为了解决各地供储部门来此差旅住宿的需求，并由香港一家公司承包经营，当时酒店比较新，行业竞争也不太激烈，经营业绩还不错。而从1998年开始，随着酒店设施的老旧，客源结构主要以低利润的旅游团为主，加上经营管理权几经转变，酒店的业绩开始徘徊不前。2002年，经济型连锁等新型酒店在中国遍地开花，更是给酒店带来了前所未有的压力。

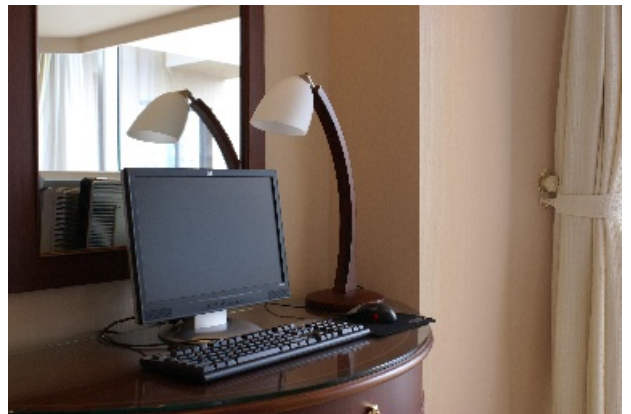


为了扭转经营的颓势，2007年，深圳兄弟高登集团入股接手南方联合大酒店，对酒店进行全面重新整合。清晰的定位是酒店经营发展关键，考虑到酒店地处深圳的繁华地段，写字楼众多，商旅住宿和会议的要求比较旺，酒店决定将自身定位于全新的高端商务酒店，并投入资金着手装修改造。

酒店从墙体、内部设施、客房设计等多个方面，按照酒店的商务定位，进行了大规模的整修。在墙体面改造上，选用新式涂料对外墙进行装饰，打造出的具有简约现代的酒店外观；在内部设计上，整体采用欧式装潢，对大厅、餐厅等公共场所进行了精致的装修，营造大气庄重的氛围；在客房设计上，对226间客房进行了重新分类，将房型从以往的标准间和豪华间，增到了多种类型——主要有高级客房、豪华客房、数码客房、行政客房4个类别，同时还增设了女士客房、无障碍客房、无烟客房等特殊房型，满足了客人的不同需求；房价在原来的基础上进行了调高，保证了酒店的盈利能力；内外设施都全面围绕酒店商务类型的定位进行配备，水准较以往有了很大提高，具备了吸引商务客人的基础条件。

数码客房，商务酒店新利器

值得注意的是，在南方联合大酒店的众多房型中，数码客房占到了近一半，这成为区别于周边酒店最大的特点，也成为吸引众多高端商务客人的重要原因。数码客房是南方联合大酒店针对商务客人推出的一种新房型，这也是目前一些新型酒店的创新举措，房间里配备了无线网络和电脑，电脑上安装常用的办公软件，可以使用U盘，为公务在身的商旅客人提供上网、办公等贴心服务。虽然南方联合大酒店的数码客房的房价要比普通房价高30元左右，但还是受到了住客的普遍欢迎，入住率比其他客房要更高。



南方联合大酒店是基于什么考虑推出数码客房的？林峻柏向记者介绍：“酒店业是一个以服务为本的行业，根据客人的需求提供完善的服务，是酒店最重要的竞争力之一。随着信息化的加深，商旅客人对酒店商务功能的需求已越来越普遍，而且不是每个客人都会随时携带笔记本电脑，所以配备电脑的数码客房就显得非常贴心和人性化。”

针对数码客房这样的新型客房，酒店应该如何进行设计？据一项针对酒店行业CIO的调查显示，在进行客房电脑布置时，酒店方面会重点考虑带给客人的体验是否舒适，包括电脑操作简繁程度、安全性、保密性、是否有噪音等；同时，采购和维护成本也是酒店经营者考虑的主要因素。

据了解，南方联合大酒店数码客房的电脑几乎全部采用惠普公司专为酒店业量身打造的瘦客户机解决方案。酒店副总经理林峻柏表示，“应用惠普瘦客户机解决方案，我们为客人提供了无忧流畅的使用体验，而且机器管理起来也十分简便。”

惠普瘦客户机是一台具有普通PC功能，但是具有更好的安全性、可管理性、低维护成本的主机，特别适合酒店客房的应用需求：首先，惠普瘦客户机的主机箱内没有风扇，噪音很低，营造客房的安静环境；且机箱的体积只有普通主机的1/10，可以挂在显示器后面，无需特别匹配家具，节省空间和成本；而且机器



的故障率极低，平均无故障时间高达25万小时，且有“永不中毒”的美誉，给客人带来流畅的使用体验；由于主机内没有硬盘和风扇，所以耗电量低，降低了企业成本；同时，惠普瘦客户机具有增强过滤写保护功能，可以实现资料的重启即消，客人浏览和遗留的资料可以在退房时及时清除，没有后顾之忧。对于半年来对于电脑的使用反馈，林峻柏认为：“入住客人主要用于上网和办公，基本上没有投诉，反应很好。”

重新整修和定位的南方联合大酒店在市场上找准了立足点，深刻洞悉市场需求，焕发了新的生命力，并为酒店行业带来了发展的新思路。在酒店评价网站上，客人留下的“房间都有电脑，客房很宽敞，入住很方便”的入住点评让酒店管理者感到欣慰，也坚定了酒店服务好商务客人的信心。相信未来，南方联合大酒店也能随时把握客人的需求，提升其服务种类和水平，实现收益的最大化。

联系电话:400 888 9891